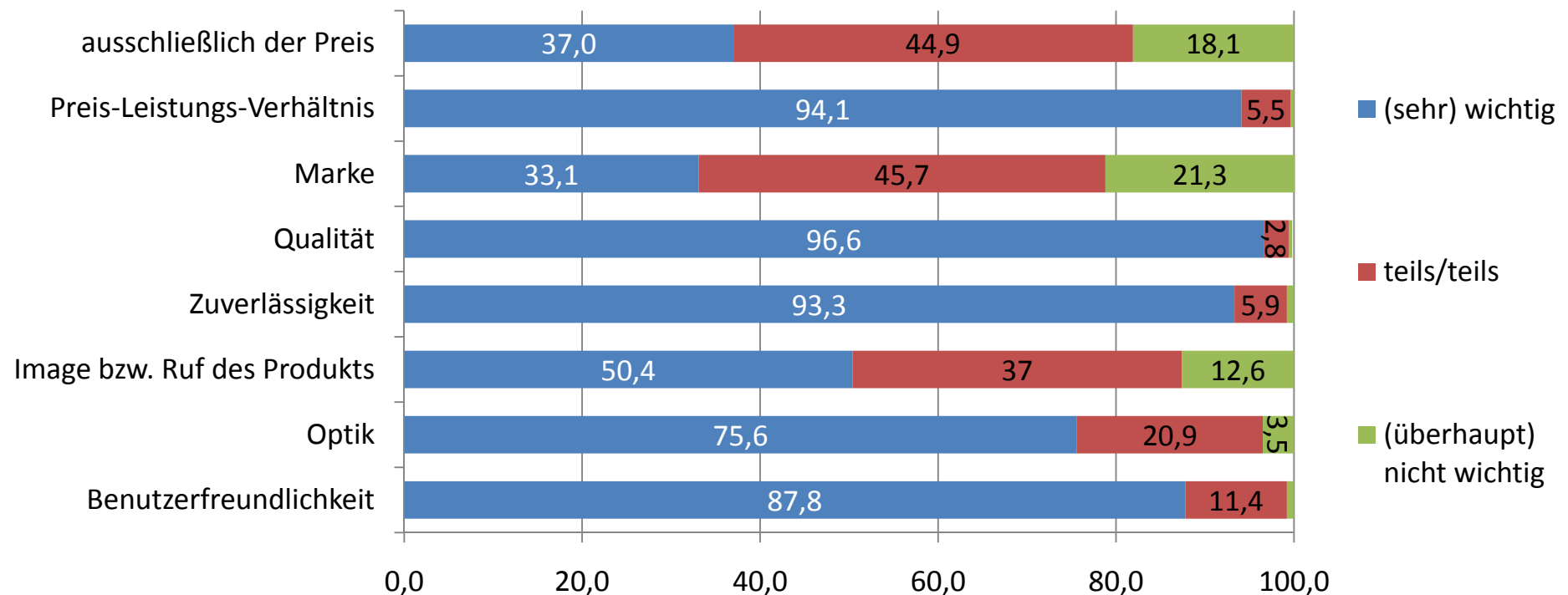


1.5 Produktmerkmale

Wie wichtig sind Ihnen folgende Merkmale eines Produkts?



- Qualität, Zuverlässigkeit und Preis-Leistungs-Verhältnis werden am häufigsten als wichtige Merkmale eines Produktes genannt. Danach folgen Benutzerfreundlichkeit und Optik.
- Die Marke und der reine Preis werden hingegen nur von einem Drittel der Befragten als wichtiges Merkmal angesehen, allerdings gibt fast die Hälfte der Befragten diesen Faktoren durchaus eine Rolle bei der Kaufentscheidung.

1.7 Werbung

Wie finden Sie es, dass deutsche Unternehmen auch Werbung in türkischer Sprache machen? Auswertung nach Alter

